موسسه آموزش عالی راهیان نوین دانش

عضو هیات علمی	
نام و نام خانوادگی	**سمیه آقایان**
مرتبه	**استادیار**
ایمیل	Somayeh.aghayan@ut.ac.ir Somayeh.aghayan@gmail.com

سوابق تحصیلی				
رشته تحصیلی	**مقطع**	**محل تحصیل**	**سال اخذ**	**عنوان دقیق پایان نامه**
مدیریت رسانه	دکتری	دانشگاه تهران	۹۷/۶/۳۱	طراحی و تبیین مدل تسهیم دانش (اشتراک گذاری دانش) از طریق شبکه های اجتماعی
-بازاریابی MBA	کارشناسی ارشد	دانشگاه سمنان	۹۲/۶/۳۱	بررسی تاثیر تسهیم دانش فرایند توسعه یکپارچه محصول جدید بر رضایت مشتریان
مدیریت صنعتی	کارشناسی	دانشگاه صنعتی شاهرود	۸۹/۱۱/۳۰	-
مهندسی صنایع	کارشناسی	دانشگاه پیام نور مرکز شاهرود	۹۷/۳/۳۰	-

سوابق و فعالیت پژوهشی			
عنوان مقاله	**نوع مقاله :** ISI **علمی پژوهشی** **همایش و ...**	**لینک دانلود مقاله**	**سال انتشار**
ارزیابی سطح بلوغ خصوصی سازی در شرکت راه آهن	همایش ملی خصوصی سازی در ایران (موانع،مشکلات،راهکارها)		۹۰
بررسی جایگاه معرفت دینی و معرفت علمی	همایش ملی دین ،دانشگاه و علوم انسانی		۹۰
بررسی عوامل موثر بر فرهنگ سازمانی در دانشگاه(مطالعه موردی دانشگاه های استان سمنان)	همایش ملی دین ،دانشگاه و علوم انسانی		۹۰
بررسی نقش ادراک کارکنان بر تسهیم دانش سازمانی(مطالعه موردی سازمان های دانش محور استان سمنان)	همایش ملی علوم نوین مدیریت		۹۱
بررسی نقش نام تجاری در وفاداری مشتریان (مطالعه موردی کارخانجات گچ استان سمنان)	همایش ملی گچ		۹۱
بررسی خواص و کاربردهای سنگ فیروزه در ایران	همایش ملی تبیین ارزش و جایگاه سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی در ایران		۹۰

بررسی رابطه بین تسهیم دانش فرآیند توسعه یکپارچه محصول جدید با موفقیت توسعه محصول جدید	اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار		۹۲
بررسی نقش مدیریت دانش در مدیریت ارتباط با مشتری (مطالعه موردی شرکت تعاونی شبکه گستر درنا)	همایش ملی تازه های مدیریت		۹۱
بررسی رابطه بین تسهیم دانش فرآیند توسعه یکپارچه محصول جدید با رضایت مشتریان در صنعت خودرو	همایش ملی تازه های مدیریت		۹۱
بررسی نقش مدیریت دانش در نوآوری و خلاقیت	همایش ملی تازه های مدیریت		۹۱
بررسی اهمیت سواد مالی برای افراد و خانواده ها	همایش نقش مدیریت مالی شخصی در اقتصاد مقاومتی		۹۳
مدیریت دانش و نوآوری	اولین همایش الکترونیکی دستاوردهای نوین درعلوم مدیریت و حسابداری		۹۳
میزان تاثیرگذاری رسانه ها بر افکار عمومی	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات		۹۵
نقش شبکه های اجتماعی تلفن همراه (تلگرام)در تسهیم دانش	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات		۹۵
بررسی نقش افکار عمومی در شبکه های اجتماعی	سومین همایش بین المللی مدیریت رسانه		۹۵
ارائه مدل آینده نگاری استراتژیک فضای شبکه ای در رسانه ها	سومین همایش بین المللی مدیریت رسانه		۹۵
نقش روابط عمومی ها در جوامع دانش محور	کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران		۹۵
بررسی تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی	چهارمین همایش بین المللی مدیریت رسانه		۹۶
روابط عمومی،رسانه،مدیریت بحران	چهاردهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران		۹۶
تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی ارائه مدل پارادایمی بر اساس نظریه زمینه ای (Grounded Theory)	فصلنامه علمی –پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات		۹۶
جایگاه روابط عمومی در جامعه شبکه ای	پنجمین همایش بین المللی مدیریت رسانه		۹۷
Investigation of relationship between integrated product development process and customer satisfaction	اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار		۹۲
Studying the relationship between organizational citizenship behavior and knowledge sharing .(case study knowledge –based organization)	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business(IJCRB)		۲۰۱۱
Impacts of organizational culture on organizational commitment	Journal of Human Resorce Management		۲۰۱۲

		and Development (JHRMD)	
۲۰۱۳		International Research Journal of Applied and Basic Sciences	Investigation of the Relationship between Integrated Product Development Process and Customer Satisfaction with the Mediating Factor of Effectiveness (Success) of New Product Development and Product Design Glitches
۱۳۹۷		کتاب مجموعه مقالات "سناریونویسی در مدیریت روابط عمومی"	نقش روابط عمومی در مدیریت بحران
۱۴۰۳		کتاب انقلاب هوش مصنوعی در روابط عمومی	اختلال هوش مصنوعی در روابط عمومی: یک نعمت یا یک چالش